

## → Leder



## Dække skal da retur

Siden 1995 har der været en miljøafgift på dæk. Afgiften kom til i daværende miljøminister Svend Auken's tid – og er blevet en succes. Det kan vi da godt sige.

De indsamlede dæk bliver genbrugt - enten som regummierede dæk eller omdannet til gummipulver, som kan blandes i asfalt, ridebaner, legepladser, gummimåtter. Ja, ordningen har været en succes... hvis vi lige ser bort fra den økonomiske skandale, som dækgenanvendelsesfirmaet Genan var ramme om; men det er en helt anden historie. Samfundet har haft glæde af dækmiljøafgiften – og den eneste måde at undgå den på er ved at købe regummierede dæk. Dem er der jo betalt afgift for, da de i sin tid blev købt som nye.

I DISSE TIDER med hård konkurrence er flere vognmænd blevet opmærksomme på, at der er en anden mulighed for at undgå dækmiljøafgiften – og dermed få billigere dæk. Det er ved at købe dækkene online – på nettet – hos udenlandske netbutikker. Dæk solgt på den måde bliver ikke pålagt miljøafgift. De udenlandske webshops kan derfor sælge dækkene lidt billigere end de danske forhandlere kan.

DET ER SELVFLGELIG ulige konkurrence og unfair, mener de danske dækforhandlere. Det har de godt nok vidst i mange år, men nu er det begyndt at kunne mærkes på salget. De udenlandske webshops sælger så mange dæk, at det går ud over økonomien hos de danske dækforhandlere. En af landets største dækgrossister, Ovethi, skønner, at det koster dem i omegnen af fem procent af omsætningen hvert år! Det kan man læse mere om i artiklen her ved siden af.

DER MÅ HELT klart været et hul i lovgivningen, når dæk købt på udenlandske portaler ikke skal betale miljøgebyret. Og det skal der naturligvis rettes op på. Det må helt klart være en naturlig sag for regeringen at dæmme op for uretfærdighederne og sikre, at dækgenanvendelsesordningen holdes i live - og at alle bidrager. Også de, der hellere vil handle på nettet end i butikkerne.

Afgiften skal gælde alle, der forbruger dæk herhjemme - vognmænd, privatbilister, landmænd, entreprenører mv - uanset om de køber dæk hos en forhandler i Danmark eller på en hjemmeside i udlandet.

Netsalget er kommet for at blive. Det ved vi godt, men det skal også være med til at finansiere, at dækkene ender rette sted.

På gensyn om 14 dage.

**Af Jesper B. Nielsen**

Ansv. chefredaktør

# E-handel forvrider konkurrencen på dækhandel

Dæk købt på udenlandske webshops bliver ikke pålagt miljøgebyr. Det er ulige konkurrence, siger direktør i dækfirmaet Ovethi.

Af Jesper B. Nielsen

**DÆK** - Der er ulige konkurrence på handlen med dæk i Danmark. Når man køber et dæk på en udenlandsk webshop, pålægges det ikke miljøgebyr.

Gebyret finansierer den danske ordning med bortskaffelse af dæk - og der pålægges alle dæk, som er solgt i Danmark ellers gør.

Derfor kan virksomheder i andre lande sælge dæk billigere på det danske marked end de danske forhandlere; og det er ulige konkurrencevilkår, mener blandt andet A/S Ovethi, der er en af landets største dækgrossister

Firmaet har sat sig for at gøre noget ved problemet, så danske forbrugere sikres så lave dækpriser som muligt.

- Når et dæk sælges til en kunde i Danmark, betaler forhandleren et miljøgebyr, der går til korrekt bortskaffelse af brugte dæk. Dette sker helt automatisk – bare ikke, hvis dækket kommer til Danmark via køb på en udenlandsk webshop, forklarer Lars Schmidt, der er økonomi- og driftsdirektør hos A/S Ovethi.

- Det er et helt tydeligt hul i lovgivningen, der i øjeblikket koster vores virksomhed i omegnen af 5 procent af omsætningen hvert år, understreger han.

- Det betyder ulige konkurrence både for os og for den danske dækbranche generelt.

## Stigende netsalg

Det er den stigende markedsføring af udenlandske dæk-webshops i Danmark, der falder Last Schmidt for brystet.

- Vi mærker det stigende netsalg fra udlandet, og det skaber ulige konkurrence

for os. Problemet er, at man ikke kan identificere dæk, der er købt på en udenlandsk webshop – for dækkene mærkes ikke. Derfor er der ingen, der har styr på disse dæk – de findes simpelt hen ikke i statistikkerne nogen steder, siger Lars Schmidt, der også sidder i bestyrelsen hos Dækspecialisternes Landsforening, der ligesom A/S Ovethi er trætte af hullet i lovgivningen.

## Faktura sendt fra Tyskland

Ifølge Lars Schmidt mister A/S Ovethi salg til en del kunder, der ønsker deres faktura tilsendt via et tysk kontor for at spare miljøgebyret.

Drejer det sig om lastbil-dæk, vil gebyret være 7.500 kroner for 100 dæk, idet gebyret her er 75 kroner pr. dæk.

- Vi oplever simpelt hen, at store kunder ikke vil handle med os, da de kan købe deres dæk billigere på udenlandske webshops, der ikke pålægges miljøgebyret.

## Kan ikke gennemskue det

- En udfordring er samtidig, at slutbrugeren ofte ikke kan gennemskue, at vedkommende køber dæk i udlandet, hvorved dækket – selv om det kommer til Danmark – ikke bidrager til bortskaffelsesgebyret.

- Det gælder også landmænd og vognmænd, der måske handler i god tro på nettet, siger Lars Schmidt.

Han understreger, at både Ovethi selv og mange andre dækforhandlere også sælger dæk på nettet, men at dækkene her selvfølgelig bliver registreret i miljøordningen og betaler miljøgebyret.

## Støtter e-handel, men...

- Vi støtter naturligvis net-handlen med dæk, for det er



- Vi mærker stigende netsalg fra udenlandske webshops, der handler med dæk, fortæller Lars Schmidt, der er økonomi- og driftsdirektør i dækfirmaet Ovethi.

uden tvivl en handelsform, der er kommet for at blive – også for os. Det er udelukkende miljødelen, vi er ærgerrige over.

- Vi i dækbranchen bør informere både private og er-

hvervsliv om hullet i lovgivningen, for jo flere, der er med til at betale, desto lavere kan gebyret blive og dermed give forbrugere billigere dæk, konkluderer Lars Schmidt.

## FAKTA om - miljøgebyr på dæk

- Der er miljøgebyr til bortskaffelse af dæk på alle dæk solgt i Danmark via danske dækforhandlere.
- Jo større dæk (fælgens diameter), jo højere gebyr.
- 225 kr. på traktordæk (24 tommer og derover)
- 75 kr. på dæk til lastbiler (19,5-24 tommer)
- 10 kr. på dæk på personbiler og motorcykler (op til 19,5 tommer)

Kilde: Dækbekendtgørelsen

## Transportmagasinet

Transportbranchens fagblad

Mimersgade 47, 5. sal  
2200 København N  
Tlf. 44 85 88 99

### Ansvarshavende chefredaktør:

Jesper B. Nielsen | jbn@transportmagasinet.dk

### Redaktion:

Allan Bauer | ab@transportmagasinet.dk  
Claus Djørup | red@transportmagasinet.dk  
Poul Rudolf | poul.rudolf@live.dk  
Carsten Teiner | carsten@teiner.biz

### Web-redaktør:

Camilla Gade | cgc@transportmagasinet.dk

### Layout og produktion:

NORDJYSKE Medier

### Annoncer:

Christian Boye Lindquist | cbl@transportmagasinet.dk  
Tlf. 22 15 04 89

Jan Hansen | jh@transportmagasinet.dk

Tlf. 23 44 32 15

### Tryk:

Skive Folkeblad-Rotation

www.transportmagasinet.dk

**Udgiver:** Nordiske Medier A/S  
Mimersgade 47, 5. sal, 2200 kbh. N. | Tlf. 44 85 88 99

**Medlem af:** Danske Specialmedier  
Nettooplagstal for perioden 1. juli 2014 - 30. juni 2015:  
5.119 eksemplarer ifølge Danske Mediers Oplagskontrol.  
ISSN-nr. 0908-0570.

**Kontrolleret af:** Danske Mediers Oplagskontrol

Gengivelse af bladets artikler eller dele heraf samt fotos må kun ske med tydelig kildeangivelse og kun efter skriftlig aftale med forfatteren/fotografen. Kontakt redaktøren på: red@transportmagasinet.dk. Erhvervsrettet gengivelse af bladets annoncer er ikke tilladt. Bladet kan ikke påtage sig ansvar for fotos og manuskripter m.v., der indsendes uopfordret.